

L'Agglomération Seine-Eure lance « Le Spot séminaire en Normandie »

4 décembre 2024

L'Agglomération Seine-Eure lance une nouvelle marque pour faire de Seine-Eure la destination séminaire : « Le Spot séminaire en Normandie ».

Développer le tourisme d'affaire

Un des piliers de développement du tourisme sur le territoire Seine-Eure, en complément du tourisme patrimonial et de pleine nature, est le tourisme d'affaires. Après des études approfondies, l'Agglo a identifié un positionnement stratégique pour développer le tourisme d'affaires sur son territoire. L'objectif est de faire émerger la destination Seine-Eure, autour de Louviers en Normandie, comme une destination MICE en se démarquant de la concurrence forte : **Le territoire Seine-Eure, autour de Louviers, entre Paris et Deauville, en Normandie est un lieu de proximité de déconnexion et de performance.**

Pour se faire, l'Agglo a décidé de créer une marque propre, identifiable et différenciante pour faire du territoire un lieu d'évènements business entre nature et performance, entre connexion et déconnexion : « Le Spot séminaire en Normandie ».

Une stratégie affirmée

L'Agglo en fait un axe majeur de son développement, car plus que jamais, elle a la volonté politique, affirmée, de développer le tourisme sur son territoire. Après le développement d'écosystèmes industriel et pharmaceutique puis des métiers d'art et du luxe, **le 3ème levier économique identifié du territoire est le tourisme.** Ce sont des emplois et de la création de richesse non délocalisables.

L'Agglo est convaincue que le territoire a tout pour être une destination touristique de choix :

- Une situation géographique idéale : à 1h de Paris, à 1h de Deauville en Normandie, destination reconnue
- Des atouts tendances : la nature, la forêt, les activités de loisirs type trail ou escalade, un parc d'activité nautique, un patrimoine attractif
- Un territoire répondant aux grandes tendances sociétales : L'humain au cœur / slow et green / accessibilité décarbonnée

Pour mettre en avant les atouts du territoire, **Le Spot séminaire en Normandie** se déclinera en

Spot Sport : pour les activités sportives : activités nautiques, trail, escalade...

Spot Culture : pour découvrir les richesses patrimoniales et culturelles (Château de Gaillon, Carré Saint-Cyr...)

Spot Nature : pour se ressourcer dans un endroit loin de tout mais à 1h de Paris et de Deauville

Spot Séminaire : pour se rassembler dans des lieux propices à la performance

Spot Convivial : pour se retrouver et partager des moments d'équipes

Spot Normandie : pour déconnecté au coeur de la Normandie et profiter de son charme et de ses paysages

Une marque pour promouvoir le territoire

La création d'une marque est une étape clef pour la structuration et la promotion de l'offre.

En rassemblant les offres de service des acteurs du tourisme d'affaires du territoire, elle permet de définir une identité : ce que sont les valeurs, les atouts communs. Cette identité unique et reconnaissable doit permettre à l'offre d'attirer l'attention, de se démarquer, d'être mieux mémorisée. La marque « **Le Spot séminaire en Normandie** » permet ainsi de disposer d'un signe fort de reconnaissance auprès d'un public cible.

Au-delà de l'image, la création de cette nouvelle marque doit permettre aux clients de se projeter dans une « expérience » plutôt que la simple consommation d'une prestation de service.

Une vision concrétisée

L'Agglo a des défis à relever pour faire du territoire Seine-Eure une destination affaires de choix ! La marque « **Le Spot séminaire en Normandie** » portera une stratégie globale de promotion et de développement.

D'autres travaux sont d'ores et déjà engagés pour dynamiser le territoire avec notamment une volonté de développer l'offre et plus particulièrement celle de l'hébergement (implantation de nouveaux prestataires, reconversion d'ancien site / friche, réhabilitation). Plus que jamais, nous devons proposer aux entreprises un Spot séminaire performant : un réseau de transports efficaces et accessible, des lieux de séminaires modernes et diversifiés, une offre d'hébergements et de restauration variée et adaptée, un choix d'activités team building tendance et différenciant.