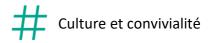
CULTURE PARTAGEE

Agence de promotion, gestion et organisation d'évènements culturels





Le défi?

Créer une structure innovante de gestion, promotion et mutualisation au service de la culture et du vivre ensemble



Faire ensemble, faire autrement, faire plus, faire tout ? Et si on innovait pour renforcer l'impact des acteurs culturels ?

Définition:

Spécialisée dans la conception, la planification et la mise en œuvre d'événements à caractère culturel, le rôle d'une agence de promotion est d'accompagner les artistes, institutions, collectivités et entreprises dans la création et la diffusion d'événements culturels.

Contexte:

Pratiques artistiques, offres culturelles, animations et évènements locaux : toutes ses activités sont portées par des acteurs du territoire aux profils divers, qui mettent la diffusion de la culture et le lien social au cœur de leurs actions.

Enjeux:

- Favoriser le développement et l'attractivité du territoire
- Stimule l'écosystème culturel et artistique en favorisant l'émergence de nouveaux projets
- Développer le bénévolat, la participation des habitants et l'implication des associations locales