



### Le défi ?

**Créer une structure innovante de gestion, promotion et mutualisation au service de la culture et du vivre ensemble**



Faire ensemble, faire autrement, faire plus, faire tout ? Et si on innovait pour renforcer l'impact des acteurs culturels ?

#### Définition :

Spécialisée dans la conception, la planification et la mise en œuvre d'événements à caractère culturel, le rôle d'une agence de promotion est d'accompagner les artistes, institutions, collectivités et entreprises dans la création et la diffusion d'événements culturels.

#### Contexte :

Pratiques artistiques, offres culturelles, animations et évènements locaux : toutes ses activités sont portées par des acteurs du territoire aux profils divers, qui mettent la diffusion de la culture et le lien social au cœur de leurs actions.

#### Enjeux :

- Favoriser le développement et l'attractivité du territoire
- Stimule l'écosystème culturel et artistique en favorisant l'émergence de nouveaux projets
- Développer le bénévolat, la participation des habitants et l'implication des associations locales